

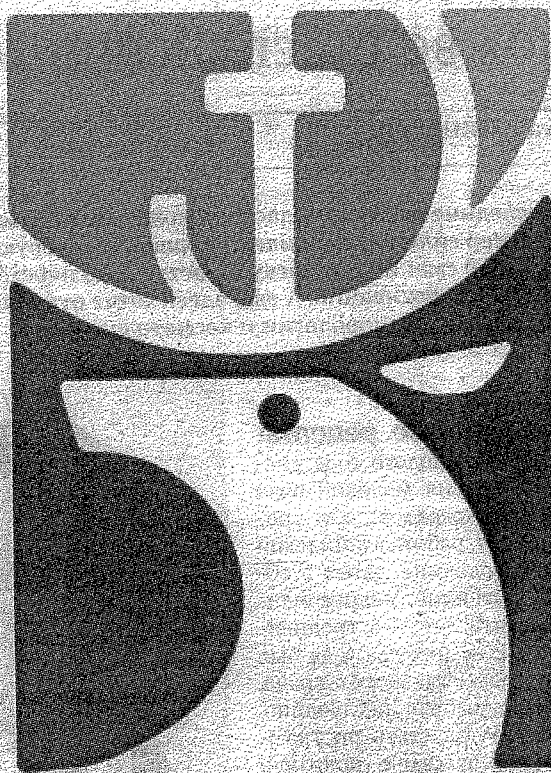
Выбрали туристический бренд Гродно

Евгений ЛЕБЕДЬ

В горисполкоме определили туристический бренд города. Гродно будет украшать логотип, придуманный брестской брендинг-студией GRAFIT.

После финальной презентации рабочая группа, в которую входили представители турфирм, краеведы, историки, чиновники, общественные деятели, руководители отелей и журналисты, выставляла оценки и обсуждала проект. Три варианта набрали больше всего баллов — Андрея Титяка, брестской студии GRAFIT и Николая Манышева из FOTON MEDIA. Большинство голосов лучшей признана работа брестчан.

Победители признались, что смотрели на город глазами туристов. Это позволило определить самое важное. Дизайнеры объяснили концепцию и показали, как проект будет вписан в городскую среду. Например, в стиле бренда будет использоваться фирменный паттерн, состоящий из майолики Коложской церкви. Такого нет ни у одного города.



ГРОДНО


я люблю тебя!


Разработчики пообещали доделать проект. На нём будет написано «Hrodna». Презентация состоится 5 ноября. Событие приурочат к трёхле-


тию действия безвизового режима.

После опубликования итогов конкурса горожане активно обсуждали бренд в соцсетях.


Что пишут в комментариях


 Немало негативных мнений, все комментарии негативные. Прислушайтесь к жителям города Гродно.

 Были варианты куда интереснее.

 В жюри были только один-два человека с художественным образованием — это же конкурс графического изображения в первую очередь. Вопрос, по крайней мере на стадии попадания в финал, должны решать ху-

дожники, дизайнеры — те, кто как минимум понимает законы композиции. Затем лучшие работы выставлять на настоящее, а не поддельное народное голосование.

 «На нём будет написано Hrodna»... Поясните, пожалуйста, почему имя моего города будет писаться через «H»? Почему не Grodna? Чем это объяснили?

 Ответ: Пункт 8 Инструкции по трансли-

тации географических названий Республики Беларусь буквами латинского алфавита (сфера действия общеобязательная), утвержденной Постановлением государственного комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии Республики Беларусь № 15 от 23 ноября 2000 г. «Об утверждении Инструкции по транслитерации географических названий Республики Беларусь буквами латинского алфавита». Хотя мне «H» тоже не нравится.